

VRIENDEN VAN DE NEDERLANDSE FILM

BELEIDSPLAN 2013 - 2018

Stichting Vrienden van de Nederlandse Film (VNF)

Beleidsplan 2013 - 2018

Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. doelstelling VNF
3. activiteiten
4. organisatie
5. begroting

1. INLEIDING

Film is een onmisbaar onderdeel van onze cultureel erfgoed. De afgelopen jaren is dankzij stimulerende maatregelen en een solide steun vanuit de overheid een sterke filmcultuur ontstaan. Veel talent heeft de mogelijkheid gekregen zich verder te ontwikkelen.

Maar de economische crisis is een feit. De culturele sector zit in het nauw. Voor filmmakers wordt het steeds lastiger om hun films te realiseren. Het Filmfonds heeft minder subsidie te verdelen. Ook investeren in film wordt niet meer met belasting-, of andere financiële maatregelen gestimuleerd.

Het Filmfonds geeft de urgentie aan van het blijven ontwikkelen en stimuleren van een gezond filmklimaat in haar Beleidsplan 2012:

“een sterke en succesvolle nationale filmproductie is in cultureel, maatschappelijk en economisch opzicht van strategisch belang”

“het realiseren van deze ambities in deze ingewikkelde tijd van bezuinigingen vraagt meer inzet, samenwerking en ondernemerschap van alle geledingen van de sector”

Ondernemerschap is inderdaad belangrijk. Makers van publieksfilms zijn redelijk succesvol in het aangaan van samenwerkingen met commerciële partners die gebaat zijn bij het bereiken van een groot en breed publiek. Maar dat is niet eenvoudig voor artistieke films en documentaires die een beperkt publiek aanspreken. Stichting Vrienden van de Nederlandse Film wil juist de realisatie van deze films ondersteunen. Voor nu en voor de toekomst is het belangrijk voor ons als Nederlanders dat artistieke en documentaires worden gemaakt. En we mogen trots zijn op onze eigen makers want ze winnen veel prijzen op toonaangevende buitenlandse festivals. Bijvoorbeeld regisseur Nanouk Leopold won met haar films (o.a. *Guernsey* en *Wolfsbergen*) diverse prijzen in Berlijn, Chicago en Brussel. Ook *Kan Door Huid Heen* en *Kauwboy* zijn recente voorbeelden van internationale successen in het buitenland. Alex van Warmerdam is een van onze belangrijkste cineasten die al zijn creativiteit uit de kast haalt om zijn films te kunnen blijven maken en daarmee in binnen- en buitenland veel waardering krijgt.

De oprichters van deze Stichting zijn er van overtuigd dat veel mensen de Nederlandse Film een warm hart toedragen en een divers en kwalitatief hoogstaand aanbod aan films belangrijk vinden en hier aan willen bijdragen. Stichting Vrienden van de Nederlandse Film biedt hen de mogelijkheid om hun betrokkenheid vorm te geven door juist de

artistieke film en documentaire te steunen. Dit Beleidsplan, wat een meerjarenplan is van 2013 tot en met 2018, laat zien hoe de Stichting dit gaat realiseren.

2. DOELSTELLING

Het bevorderen van de continuïteit en identiteit van de Nederlandse filmcultuur door het leveren van financiële ondersteuning aan de realisatie en uitbreng van kwalitatief hoogstaande speelfilms, animatiefilms en documentairefilms die primair voor de bioscoop zijn bedoeld.

Uitgangspunten bij deze doelstelling:

- er zijn veel mensen in Nederland die genieten van artistieke films en documentaires en graag een bijdrage willen leveren aan het behoud en voortbestaan van deze kwetsbare groep films
- donateurs ontvangen in ruil voor hun gift een cultureel dividend. Dit dividend bestaat uit een aantal privileges die de betrokkenheid van de donateurs stimuleren.

Donateurs worden Vrienden van de Nederlandse Film(VNF) en komen jaarlijks bij elkaar om samen een exclusieve première bij te wonen van een nieuwe Nederlandse film. Daarnaast krijgen zij een voorkeursbehandeling bij het Nederlands Film Festival, IDFA en het Holland Animation Film Festival. Ook worden donateurs uitgenodigd bij speciale VNF avonden in filmhuizen door het hele land waar een door hen gefinancierde film te zien is voorafgegaan door een lezing of inleiding.

Toetsing filmprojecten

Financiële toetsing

- Alleen filmproducenten met een gedegen staat van dienst komen in aanmerking voor een bijdrage.
- De Stichting zal voor maximaal 30% in de productie- en uitbrengkosten van een film deelnemen. Het overige deel van de begroting zal onvoorwaardelijk en aantoonbaar door andere financiers moeten zijn toegezegd.
- De producent moet middels een speciale filmverzekering, de zogenaamde completion bond, zekerheid geven over de daadwerkelijke realisatie van de film.

- De Stichting krijgt volledige inzage in het financieringsplan, de onderliggende contracten en het budget van de film en wordt tijdens het opnameproces dagelijks van de vorderingen op de hoogte gehouden.
- De bijdrage aan de film wordt tot het moment dat de film gerealiseerd is alleen gegarandeerd. Uitkering van de bijdrage vindt pas plaats na de uitbreng van de film in de Nederlandse bioscoop.

Inhoudelijke toetsing

- De inhoudelijke toetsing vindt plaats op basis van het scenario van de film, de keuze voor de regisseur en andere belangrijke crewleden (o.a. cameraman en artdirector) en de cast. Deze elementen zijn dan ook bindend en kunnen na toezegging van een bijdrage in principe niet meer veranderen.
- Voor de inhoudelijke toetsing van projecten zal de Stichting zich laten adviseren door een deskundige selectiecommissie, waarvoor specialisten uit het veld zullen worden uitgenodigd.
- de Stichting hecht grote waarde aan de aspiraties van de producent met betrekking tot de (internationale) uitbreng van de film. Een participerende distributeur zal dan ook een onvoorwaardelijke eis voor ieder project zijn.
- toewijzingen geven een afspiegeling van het brede scala aan films dat in Nederland gemaakt wordt: artistieke films, documentaires en animatiefilms, waarbij uitdrukkelijk gekozen wordt voor films met een eigenzinnig, kunstzinnig, grensverleggend en vernieuwend profiel die middels reguliere financieringsbronnen weinig kans tot realisatie hebben maar wel een toegevoegde waarde hebben voor het culturele landschap.

De Stichting zal altijd haar bijdrage met voorrang terug krijgen uit eventuele opbrengsten van de film. Deze gelden zullen terugvloeien in de kas van de Stichting en in nieuwe projecten worden geïnvesteerd. Langs deze weg tracht de Stichting een nieuw en onmisbaar element in de realisatie van Nederlandse kwaliteitsfilms te worden.

3. ACTIVITEITEN

3.1 Werven van donateurs

Het vermogen van het de Stichting Vrienden van de Nederlandse Film van onder andere gevormd door donaties van particulieren en bedrijven. De Stichting is er voor film liefhebbers die in deze moeilijke financiële tijden hun verantwoordelijkheid willen nemen om een steentje bij te dragen aan een mooi divers filmaanbod waar zij en later hun kinderen van kunnen genieten. Het is een loyale groep die zich voor langere tijd wil verbinden aan de Stichting. De hoogte van de bijdrage kan in twee groepen worden verdeeld:

Een **Trouwe Vriend** doneert gedurende 5 jaar ieder jaar 500 euro (€ 2.500 totaal); een **Boezemvriend** doneert gedurende deze 5 jaar steeds 1000 euro per jaar (€ 5.000 in totaal).

Er zal een uitgebreide marketing en communicatieplanning worden opgesteld waarmee deze potentiële groep vrienden benaderd kan worden.

Een website zal als basis dienen, met heldere en duidelijke uitleg over de doelstelling van de Stichting (inclusief een uitgebreide beschrijving van de tegenprestatie), gerichte informatie die geïnteresseerden en/of hun adviseurs kunnen gebruiken om tot het besluit te kunnen komen of zij Vrienden van de Nederlandse Film willen worden.

De Stichting gaat samenwerkingen aan met de diverse filmhuizen die met haar trouwe bezoekersgroepen een belangrijke potentiële doelgroep vertegenwoordigen. Er zijn meer dan 50.000 filmhuisbezoekers in totaal lid van een lokale Filmclub.

Naast dergelijke samenwerkingen zal de Stichting ook gebruikmaken van een betrouwbaar en solide netwerk van financieel adviseurs die hun relaties persoonlijk en financieel goed kennen.

3.2 Transparant werken

De Stichting zal duidelijkheid geven over de werkwijze en kosten die gemaakt zullen worden aan de donateurs. Deze donateurs zijn betrokken en willen graag weten wat er met hun bijdrage concreet gedaan wordt. Met behulp van een Customer Marketing System (CMS) worden de Vrienden op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen rond de projecten die zij steunen. Verder zal er maandelijks een kostenoverzicht op de website gepubliceerd worden waarin naast de projectkosten ook de kosten van de Stichting staan vermeld. Op deze wijze kunnen participanten de geldstroom volgen en zijn de uitgaven voor iedereen inzichtelijk.

3.3 Deskundigheidsbevordering donateurs

De Stichting biedt donateurs indien gewenst persoonlijk advies zodat zij hun deelname aan de Stichting op de juiste manier verwerken in hun financiële administratie. Hiervoor is het mogelijk gebruik te maken van een betrouwbaar netwerk aan financiële dienstverleners verspreid over het hele land.

De betrouwbaarheid toetst de Stichting door te controleren of men AFM gerechtigd is hun klanten te adviseren of aangesloten bij een branche-organisatie. Op deze wijze kan de Stichting ervan uitgaan dat zij voldoende op de hoogte zijn van de regelgeving en participanten aanvullend kunnen informeren.

3.4 Deskundigheid Bestuur

Het bestuur van Stichting Vrienden van de Nederlandse Film bestaat uit drie leden die ieder hun sporen hebben verdiend in de Nederlandse Film Industrie. Hun gezamenlijke expertise waarborgt een transparante, professionele werkwijze die geheel ten gunste komt aan de doelstelling van de Stichting.

Rolf Koot (11 september 1958) zag op zesjarige leeftijd de Beatles komedie *A Hard Day's Night* en sindsdien is film niet meer uit zijn leven weg geweest. Hij werkt sinds 1985 in de Nederlands film- en TV industrie en ontwikkelde zich tot een zeer veelzijdig producent. Hij werd driemaal genomineerd voor de International Emmy Award en won deze hoge onderscheiding in het jaar 2000 met een aflevering van de televisieserie *All Stars*. Rolf Koot produceerde tevens de gelijknamige speelfilm in 1997 en het vervolg *Old Stars* in 2011. Deze film is inmiddels in zowel in België, Engeland als Spanje 'geremaked', een unicum in de Nederlandse filmgeschiedenis. Met de speelfilm *Lek* won Koot 4 Gouden Kalveren en was hij verantwoordelijk voor een van de best renderende film-CV's. Ook produceerde hij de arthouse film *Zwarte Zwanen* met Carice van Houten en de mini-serie *De Enclave* over het drama rond de val van Srebrenica, onder regie van Willem van de Sande Bakhuyzen (genomineerd voor de Internationale Emmy Award en onder meer Golden Gate Award en Special Commendation Prix Europa winnaar). In samenwerking met Eyeworks produceerde Rolf Koot een groot aantal TV-series waaronder het zeer succesvolle *Flikken Maastricht* en de telefilm *De Overloper*. Op dit moment werkt hij aan de speelfilm *Daglicht* van Diederik van Rooijen naar een boek van Marion Pauw.

Heleen Rouw (7 maart 1970) is al sinds 1994 werkzaam in de filmindustrie als communicatie en marketing deskundige in de culturele sector. Als marketing manager bij filmdistributeurs PolyGram en Warner Bros was zij verantwoordelijk voor de

campagnes rond veel internationale films waaronder Fargo, Seven, The Usual Suspects, The Matrix, Mr. Bean, Harry Potter III en Nederlandse films All Stars, Left Luggage en Pluk van de Petteflet. Daarnaast adviseerde zij het Filmfonds op het gebied van marketing en projectontwikkeling en filmfestivals Cinekid en het Nederlands Filmfestival op strategisch marketing beleid en zette ze een educatief schoolprogramma op voor bioscoopexploitant Pathé. Naast projecten in de filmsector werkte zij ook voor Het Tropen Instituut, De Volkskrant en ABN Amro en adviseert zij de TROS op corporate communicatie gebied.

André Schomakers

André Schomakers (27 juni 1961) is al sedert 1983 betrokken bij de Nederlandse Filmindustrie. Deze betrokkenheid beperkte zich in het begin tot het behandelen van schaden op filmverzekeringen en is door de jaren uitgegroeid tot een volledige ondersteuning van filmproducenten bij het afsluiten van een completionbond, verzekeringen en financieringen. Sedert 1990 is André Schomakers zelfstandig ondernemer en heeft in die 22 jaar wel meer dan 100 speelfilms verzekerd en zeker 50 completionbonds verzorgt. Vanaf 2001 is hij ook betrokken geweest bij een aantal CV regelingen waarbij hij naast een bestuursfunctie ook andere diensten verzorgde. Naast deze activiteiten heeft André Schomakers een assurantie en administratiekantoor. André Schomakers is zeer actief in het ontwikkelen van en internationaal zoeken naar producten die filmproducenten kunnen gebruiken. De onderneming van André Schomakers beschikt over een internationaal netwerk van verzekeraars en adviseurs die daar waar nodig Nederlandse filmproducenten lokaal kunnen ondersteunen.

Het bestuur ontvangt geen inkomsten uit de Stichting, slechts onkosten vergoedingen voor activiteiten die voortkomen uit de doelstelling van de Stichting.

4. Organisatie

Stichting Vrienden van de Nederlandse Film is een stichting zonder winstoogmerk.

De stichting heeft drie bestuursleden die rouleren in hun taakverdeling:

- Rolf Koot
- Heleen Rouw
- André Schomakers

Een Raad van Advies is in oprichting.

Communicatie

Interne communicatie van het bestuur vindt plaats door:

- maandelijks overleg
- email contact
- telefonisch contact

Externe communicatie naar potentiële en bestaande donateurs vindt plaats door:

- de website www.vnf.nl
- nieuwsbrief voor donateurs
- gepersonificeerde email
- brochure (digitaal en gedrukt)
- Facebook fanpagina
- Beleidsplan

5. Begroting

	<u>2013</u>	<u>2014</u>
<u>Inkomsten</u>		
Rente inkomsten	12.485,00	37.500,00
Inkomsten uit belegging	0,00	0,00
<u>Uitgaven</u>		
<u>Presentatie</u>		
Accountantskosten brochure	2.500,00	0,00
Drukwerk	5.000,00	0,00
Website	2.500,00	250,00
Diverse kosten 25%	2.375,00	250,00
<u>Rondje Nederland Filmhuizen</u>		
Huur filmkosten 25 voorstellingen	3.000,00	3.000,00
Flyerkosten	1.000,00	1.000,00
Representatiekosten	1.500,00	1.500,00
Reiskosten vertegenwoordigers	2.250,00	2.250,00
Diverse kosten	1.175,00	1.175,00
<u>Deskundige uitleg</u>		
Huur zaalruimte 16 x	1.600,00	0,00
Uitnodigingen 7.000	1.250,00	0,00
Verkorte brochure	1.000,00	0,00
Representatiekosten, 500 deskundigen	2.500,00	0,00
Inhuren fiscalist 16 x 1 1/2 uur x € 125	3.000,00	0,00
Reiskosten vertegenwoordigers	1.750,00	0,00
Diverse kosten	1.475,00	0,00
Brochure ter ondersteuning fiscale aangifte	0,00	2.500,00
<u>Vrije markt benadering</u>		
Mailingkosten 2.000 adressen	900,00	900,00
Samenstellen nieuwsbrief per mail	350,00	350,00
Opsturen brochure	3.500,00	3.500,00
Diverse	1.125,00	1.125,00

Bestuurkosten:

Vergaderkosten 12 vergaderingen	600,00	600,00
Administratiekosten	2.500,00	2.500,00
Accountantskosten	1.500,00	1.500,00
Financieelverslag naar participanten	3.650,00	7.000,00
Fiscale verklaring aftrekbaarheid	12.500,00	12.500,00
Reiskosten bestuurders	1.200,00	1.200,00

Jaarvergadering participanten:

Zaalhuur filmzaal	1.500,00	1.500,00
Uitnodiging	2.500,00	4.250,00
Receptiekosten	6.250,00	12.500,00
Deskundigen	350,00	350,00
Reiskosten bestuurders	250,00	250,00
Verzekeringen	750,00	750,00
Onvoorzien	3.250,00	5.500,00

<u>12.485,00</u>	<u>76.550,00</u>	<u>37.500,00</u>	<u>68.200,00</u>
------------------	------------------	------------------	------------------

Stichting Vrienden van de Nederlandse Film

Verlies en Winstrekening boekjaar 2013	Debet	Credit
Inkomsten		
Rente inkomsten uit vermogen	12.485,00	
Rente inkomsten uit deelnames	0,00	
Inkomsten uit deelnames	0,00	
	12.485,00	
Promotiekosten:		
Oprichtingskosten		12.375,00
Kosten filmhuis rondje door Nederland		8.925,00
Vrije markt benadering		5.875,00
Deskundige uitleg		12.575,00
		39.750,00
Verenigingskosten		
Bestuurskosten		21.950,00
Jaarvergadering		14.850,00
		36.800,00
Resultaat boekjaar 2013, boekverlies	64.065,00	
	<u>76.550,00</u>	<u>76.550,00</u>

Stichting Vrienden van de Nederlandse Film

Verlies en Winstrekening boekjaar 2013	Debet	Credit
Inkomsten		
Rente inkomsten uit vermogen	48.701,00	
Rente inkomsten uit deelnames	17.940,00	
Inkomsten uit deelnames	0,00	
	66.641,00	
Promotiekosten:		
Oprichtingskosten		2.815,00
Kosten filmhuis rondje door Nederland		8.925,00
Vrije markt benadering		5.875,00
Deskundige uitleg		14.225,00
		31.840,00
Verenigingskosten		
Bestuurskosten		25.300,00
Jaarvergadering		25.100,00
		50.400,00
Resultaat boekjaar 2013, boekverlies	15.599,00	
	<u>82.240,00</u>	<u>82.240,00</u>